

中共徐州市委宣传部 江苏省文化投资管理集团 江苏建筑职业技术学院

徐委宣通〔2020〕12号

关于举办2020第七届“紫金奖”文化创意设计 大赛徐州分赛暨首届汉文化创意设计大赛的通知

各县(市)区委宣传部,徐州经济技术开发区宣传部,市各有关单位,各驻徐高校:

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定文化自信,坚持守正创新,推动汉文化和建筑文化的创造性转化、创新性发展。中共徐州市委宣传部、江苏省文化投资管理集团、江苏建筑职业技术学院共同举办2020第七届“紫金奖”文化创意设计大赛徐州分赛暨首届汉文化创意设计大赛。

请各地各单位按照通知要求,加强组织协调,加大宣传力度,抓好责任落实,动员更多机构、企业、个人参赛,推出更多代表我市水平、体现高质量创意的设计成果,进一步提升办赛质量和水平,共同把大赛办得更加专业、更加务实、更加出彩、更有成效。

附件 1:2020 第七届“紫金奖”文化创意设计大赛徐州分赛
暨首届汉文化创意设计大赛总体方案

附件 2:2020 第七届“紫金奖”文化创意设计大赛徐州分赛
暨首届汉文化创意设计大赛报名表



附件 1

2020 第七届“紫金奖”文化创意设计大赛 徐州分赛暨首届汉文化创意设计大赛总体方案

一、大赛名称

2020 第七届“紫金奖”文化创意设计大赛徐州分赛暨首届
汉文化创意设计大赛

二、大赛主题

新汉灿烂、筑梦时代

三、举办单位

主办单位：中共徐州市委宣传部

江苏省文化投资管理集团

江苏建筑职业技术学院

承办单位：江苏紫金文创产业发展有限公司

江苏建筑职业技术学院艺术设计学院

江苏有线信息网络股份有限公司徐州分公司

协办单位：江苏省纺织工业协会

江苏省民间文艺家协会

徐州市建筑文化学会

四、大赛组委会

主任：冯仰琦 中共徐州市委宣传部副部长

钱 进 江苏省文化投资管理集团副总经理
沈士德 江苏省建筑职业技术学院院长
副主任:赵新叶 江苏紫金文创产业发展有限公司总经理
兼大文科技董事长
曾凡远 江苏建筑职业技术学院副院长
执行秘书长:陈 峰 中共徐州市委宣传部文化艺术与产
业处处长
王 俭 江苏建筑职业技术学院艺术设计学
院院长(主持工作)
李少华 江苏紫金文创产业发展有限公司副
总经理

五、评审委员会

评审委员会由主办单位代表、建筑领域专家、文创领域专家、汉文化领域专家以及大众评委代表组成。

六、赛事内容

围绕中华优秀传统文化,特别是两汉文化,推动传统文化再表达及文化产业转型升级,创造符合新时代审美、绿色健康的文创产品。注重新工艺、新材料、新技术的应用,注重本土文化元素的发掘和创意设计的跨界融合。注重作品的创造性转化和创新性发展。

大赛分为文创产品类、抖音短视频类、建筑设计类、综合类四个板块。

(一)文创产品类

参赛作品范围涵盖所有汉文化主题相关的衍生品,包括衣、食、住、用、行有关的设计作品。

(二) 抖音短视频类

参赛作品须为与汉文化主题相关的原创短视频作品且未在任何平台进行发布,时长限制 30s - 60s。

(三) 建筑设计类

开放式命题,参赛者可选择历史、现实和未来的建筑或城乡景观为创作题材。可用现代工程技术对既有建筑项目进行技术革新和空间改造,也可结合新建空间,创作能体现绿色建筑和智能建筑内涵的设计作品。

参赛作品范围包括文本方案、实物模型、数字模型以及 VR 模型等。

(四) 综合类

其他与汉文化相关的文创产品,包括但不限于传统文化产品创新设计类、汉服类、金石雕刻类、木雕类、陶艺类、汉风新中式家居类。

七、参赛方式

(一) 参赛对象

- 1、全国包含设计类专业院校的大学生;
- 2、全国社会类设计团体和个人;
- 3、企业自有设计团队。

(二) 报名方式

参赛者关注“紫金文创 via”公众号,进入报名通道报名。

(三) 报名时间

- 1、参赛报名时间:2020年6月24日至2020年7月31日。
- 2、作品报送时间:2020年7月1日至2020年9月30日。

(四) 参赛要求

1、作品必须为实物作品,在校大学生初赛可用概念设计图代替,进入决赛必须为实物作品,若不能提供实物,则视为自动放弃。

2、参赛者应仔细填写参赛作品报名表,错填或未填写联系方式导致无法联络的,其作品将视为无效,不参与比赛,责任由参赛者自行承担;

3、每件参赛作品需附上设计说明,明确阐述作品的设计思路、理念和含义(200字以内)。

4、可量产,可被工业化设备制造。

5、参赛作品须以单位、个人或团队名义进行申报。

6、所有参赛作品应为原创设计,在网上报名时需提交版权证明(含作品照片),知识产权纠纷由参赛者自行承担。

7、如寄送作品为非实体模型,需制作1分钟以内的三维动画展示视频(格式为MP4)。视频要求:视频封装格式:MP4、视频压缩编码:H.264/AVC、视频码率:恒定1.5M、帧率:25帧/秒、视频分辨率:标清720X576 高清1920X1080、画面宽高比:标清4:3 高清16:9、视频扫描方式:逐行扫描、标清视频制式:PAL;音频要求:音频编码:AAC、音频码率128K、音频采样44.1KHZ、声道:双声道立体声。

8、参赛作品需在规定时间内寄送至组委会指定地点,并贴作品登记表。

9、参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号,不符合规定者将被视为无效作品,取消参赛资格。

10、提交的作品图片需为 tiff 格式、尺寸不小于 210X297mm、分辨率 300dpi。

参赛作品在 9 月 30 日前寄到:江苏建筑职业技术学院艺术设计学院;电子类作品发到:zjbhwhds@163.com

组委会联系人、联系电话:0516——83889831

王 发:15852303013

刘 畅:15050846816

苏丹丹:18551682195

沈元渊:18551708866

八、奖项设置

金奖 10 名(税前奖金 10000 元/个);

银奖 20 名(税前奖金 5000 元/个);

铜奖 40 名(税前奖金 2000 元/个);

优秀奖若干(颁发荣誉证书)

九、赛事安排

6 月,赛事发布;报名通道搭建;参赛者报名。

7 月,利用紫金奖宣讲的契机,对赛事进行宣传推广。线上线下渠道短时间内集中投放。

8月,作品创作。

9月,作品收集完成。

10月,举办作品评审会;紫金奖建筑设计高端论坛;举办主题颁奖典礼晚会。

十、关于版权

1、所有参赛者应当保证对其提交的作品均依照《中华人民共和国著作权法》享有其著作权。提交作品参赛视为同意本次赛事关于版权约定的规则。组委会享有对所有参赛作品发表、出版、放映、宣传及展览展示的权利,并享有优先使用权及购买权。

2、大赛组委会及赛事主承办方享有对获奖作品发表、放映、出版、宣传及展览展示的权利,并享有大赛设计成果产业落地开发、著作财产权及其他知识优先权。其他任何单位和个人未经组委会同意不得将本次大赛获奖作品的设计方案进行宣传、出版、放映、展示等,并不得向第三方转让,否则,组委会有追究法律责任的权利。

3、如因参赛者的剽窃作品、窃取商业秘密等行为引起的法律责任由参赛者自负,并且主办与承办单位有权取消其参赛资格,撤销奖项并追回奖金。

4、大赛组委会对本届大赛保留最终解释权。

附件 2

2020 第七届“紫金奖”文化创意设计大赛徐州分赛
暨首届汉文化创意设计大赛报名表

作品名称		设计师姓名	
联系方式			
工作单位/学校			
联系地址			
E-mail		备用联系方式	
团队成员			
参赛类型	文创产品类 <input type="checkbox"/>	抖音短视频类 <input type="checkbox"/>	
	建筑设计类 <input type="checkbox"/>	综合类 <input type="checkbox"/>	
原创声明			
<p>本人已阅读了有关参赛规定，并声明所有参赛作品都是具有独立知识产权的、未发表过的原创作品，否则引起的法律纠纷及责任由参赛者本人承担，且组委会保留取消作品的参赛资格及追回所获奖项奖励的权利。参赛获奖作品的知识产权归大赛组委会所有。本人同意大赛组委会对设计作品、及相关文字资料不予以退还的规定。如为多人共同完成作品，第一参赛者即为作品主创人。</p>			
<p>参赛者签名： (上网提交报名时，相关签名可用签字的扫描件)</p>			
<p>作品说明： (包含设计目标与意义、设计理念等) 约 200 字</p>			

中共徐州市委宣传部

2020年6月23日印发
